

# geurbeleving:

## succes gegarandeerd



---

omzetstijging

---

langere verblijfsduur

---

hogere klanttevredenheid

---

terugkerende klanten

---

verwijderen van onaangename geuren

---

effectieve marketingtool

---

[www.sense-company.com](http://www.sense-company.com)



**sense company**

Awakening your senses

## DE KRACHT VAN GEUR OP EEN SUCCESSVOLLE MANIER BENUTTEN

### **SENSE COMPANY SCHUDT ZINTUIGEN WAKKER**

Sense Company is gespecialiseerd in het adviseren, ontwikkelen en realiseren van een totaalbeleving. Ons motto is 'Awakening your senses'; het wakker schudden van de zintuigen.

Geur is ons uitgangspunt. De toegevoegde waarde hiervan wordt nog zeer onderschat. Dat terwijl onze neus, na de ogen, het belangrijkste zintuig is dat ons bewust en onbewust prikkelt, onze emoties stuurt en gedrag beïnvloedt. Daarmee is het een belangrijk marketinginstrument om klanten te beïnvloeden.

### **ONZE PASSIE IS GEUR: DE 'ONZICHTBARE BEÏNVLOEDER'**

Het effect van het verspreiden van aangename geuren heeft zich bewezen in wetenschappelijke onderzoeken en in bedrijven die er gebruik van maken. Wij hebben jarenlange ervaring met geursystemen in alle denkbare ruimtes. Zo hebben we onze sporen verdiend in diverse branches: retail, horeca, casino's, beauty en wellness, leisure, evenementen en in non-profit instellingen.

### **GELOOF U NIET IN DE TOEGEVOEGDE WAARDE VAN GEUR? STOP MET LEZEN**

Dat klinkt misschien cru, maar zo zien wij het wel. Het is namelijk onze passie geuren als effectief & efficiënt middel in te zetten voor bedrijven en instellingen. Als u niet gelooft dat geur een positieve invloed heeft op het gevoel, het imago van uw merk, de sfeer in uw bedrijf en het gedrag van uw klant of gast, dan kunt u beter niet verder lezen en uw tijd beter besteden. Bent u echter benieuwd in de vele voordelen van het gebruik van geur, leest u dan verder hoe uw bedrijf hiervan kan profiteren.

### **ONBEWUSTE WAARDERING VAN GEUR**

Vraagt u zich wel eens af waarom u parfum op doet, waarom u een favoriete douchegel heeft of waarom u ruikt aan een product, voordat u het koopt? Merkt u dat u langer verblijft in een ruimte die aangenaam ruikt en dat u zich achteraf realiseert; daar rook het lekker, daar voelde ik me prettig! Als u zich hierin herkent, hoeven wij niet uit te leggen dat geur een grote toegevoegde waarde heeft. Onbewust en bewust wordt een aangename geur zeer gewaardeerd. Maar hoe kunt u geur succesvol inzetten voor uw bedrijf, merk, product of dienst?

**VRAAG NAAR ONZE GRATIS DEMONSTRATIE**

# Inhoudsopgave

<b>1. Geur, een machtig communicatiemiddel</b>	<b>6</b>	<b>5. Geurtoepassingen in hospitality</b>	<b>16</b>
Prickelen zintuigen versterkt effect boodschap	6	Geur als toegevoegde waarde voor uw hospitality	16
Hoe ruikt uw onderneming, product of merk?	6	Rookverbod zorgt voor onaangename geuren	17
		Anti-smoke: onze rookgeur killer	17
<b>2. Effect van geur wetenschappelijk bewezen</b>	<b>8</b>	Custom made geursysteem: geurtafel in restaurant Ivy (Rotterdam)	18
Aangename geur slaan mensen op in geheugen	8	Belangrijkste effecten van geur in de horeca	18
Geur herinneren mensen zich goed	8		
Casino's in Las Vegas zweren bij geursysteem	8	<b>6. Geurtoepassingen bij evenementen en eventlocaties</b>	<b>20</b>
Met geur drie vliegen in één klap, lekkere lucht, betere beleving en betere verkoop	9	Aroma Jockey: unieke toevoeging aan uw evenement	21
Onze geuren en uw doelgroep	9	Ahoy Rotterdam: vaarwel dierenstank, welkom goddelijke geuren	21
Uw eigen, unieke geur ontwikkelen	10	Belangrijkste effecten van geur bij evenementen	22
Onze aanpak; advies op maat	10	Heeft u weleens nagedacht aan geurbeleving op uw beursstand of bij uw seminar?	22
Eigen service & onderhoudsdienst; zorgeloos geursysteem	11		
Grote ruimten, kleine ruimten; wij zien alles als een uitdaging!	11	<b>7. Geurtoepassingen in casino's</b>	<b>24</b>
Belangrijkste effecten van geur uit onderzoeken	11	Geur in casino's; inkomstenstijging van 45%	25
		Holland Casino: toegestaan om te roken, geen rooklucht!	25
<b>3. Onze geursystemen</b>	<b>12</b>	Lido Club: ultieme zintuigenprikkeling	25
Operationele lease of aanschaf	12		
Ons unieke cartridge systeem; geuren zijn eenvoudig te verwisselen	12	<b>8. Geurtoepassingen in beauty, wellness, fitness &amp; leisure</b>	<b>26</b>
Standalone geursysteem	13	De pioniers van geurtoepassing: sauna & wellness	27
Systemen aangesloten op luchtbehandelingkanalen:	13	Wel een geur in de sauna, maar niet in de kleedkamer?	27
		Belangrijkste effecten van geur in sauna & wellness, fitness & leisure	27
<b>4. Geurtoepassingen in retail</b>	<b>14</b>	<b>9. Geur op de werkplek, in kinderdagverblijf &amp; zorginstelling</b>	<b>28</b>
Bereik uw doelgroep op een originele manier	14	Geur zorgt voor energie, concentratie en alertheid	29
Inzetten van geur in uw voordeel	14	Geur zorgt voor een rustgevende atmosfeer en onderdrukt zelfs ziektekiemen!	29
Nike sneaker in geuromgeving: klanten geven meer geld uit	15		
Effecten van geur in de retail	15	<b>10. Geurassortiment</b>	<b>30</b>

## GEUR: EEN MACHTIG COMMUNICATIEMIDDEL

Wij adviseren non-profit instellingen en bedrijven uit allerlei branches bij het effectief inzetten van geur. We beginnen met het zoeken van de juiste geur, die past bij uw bedrijf, merk, product, dienst of (marketing)strategie.

### **PRIKKELEN ZINTUIGEN VERSTERKT EFFECT BOODSCHAP**

Ons motto is het prikkelen van de zintuigen en daarvoor hebben we onze '5D-benadering' ontwikkeld (5 dimensies, 5 zintuigen). Als wat men ruikt, proeft, ziet, hoort en voelt op elkaar is afgestemd, leidt dit namelijk tot een versterkend effect. Hiermee komt uw boodschap veel sterker over. Dat betekent overigens niet dat elke boodschap alle 5 zintuigen moet prikkelen. Soms is dat niet haalbaar of zelfs overbodig. Belangrijkste is dat de prikkelingen op elkaar zijn afgestemd.

### **HOE RUIKT UW ONDERNEMING, PRODUCT OF MERK?**

Wij vinden het opvallend dat bedrijven vaak wel doordacht de vormgeving van hun merk of product bepalen, maar dat ze de geur ervan links laten liggen. En dat terwijl de waarde van uw merk, product of dienst sterk toeneemt, wanneer u ook met geur zou communiceren.

Waarom zien alle winkels van een winkelketen er hetzelfde uit, maar ruiken ze verschillend? Of erger nog: waarom zien de ruimtes en etalages er prachtig uit, maar ruikt het er onaangenaam? U weet nu dat onze neus, na onze ogen, het belangrijkste zintuig is en dus een grote invloed heeft op het resultaat van uw onderneming. Het is tijd om daar uw voordeel uit te halen.



## EFFECT VAN GEUR WETENSCHAPPELIJK BEWEZEN

Veel mensen beseffen zich niet dat overal, maar dan ook overal, een bepaalde geur hangt. Een onaangename geur veroorzaakt een ongemakkelijk gevoel en beïnvloedt de beleving negatief.

### AANGENAME GEUR SLAAN MENSEN OP IN GEHEUGEN

Uit onderzoek blijkt dat geuren onbewust samen met de fysieke omgeving als een herinnering worden opgeslagen. Zodoende bouwt iedereen gedurende zijn leven een persoonlijke geurendatabase op. Een negatieve herinnering in uw database, heeft als gevolg dat u niet (snel) terug wilt naar die locatie/omgeving. Maar omgekeerd werkt dit ook zo. Waar het lekker ruikt, voelen mensen zich op hun gemak, beoordelen ze de omgeving positief en willen ze er dankzij de positieve herinnering weer terugkomen.

### GEUR HERINNEREN MENSEN ZICH GOED

Geur en herinnering kennen een direct verband. Mensen herinneren zich geuren na 1 jaar nog met een nauwkeurigheid van 65% (terwijl visuele herinneringen dalen tot 50% na drie maanden). Dit hoge percentage van

65% wordt veroorzaakt door de directe verbinding tussen ons reukorgaan en ons emotionele brein, waar alle emoties en herinneringen worden opgeslagen. Hierdoor herkennen we makkelijk geuren uit onze jeugd, zoals: versgebakken brood, een parfum of de geur van ons ouderlijk huis.

### CASINO'S IN LAS VEGAS ZWEREN BIJ GEURSYSTEMEEM

Dat geur een grote invloed heeft, is duidelijk, maar in welke mate en op welke manier? De laatste 15 jaar is hier veel onderzoek naar gedaan. In de jaren '90 kwamen Amerikaanse en Duitse onderzoekers erachter dat geur zorgt voor 45% langere verblijfsduur in casino's. Naar aanleiding van deze bevinding kwamen de casino's in actie door geursystemen te plaatsen. Inmiddels zweren zij hierbij en er is vrijwel geen casino in Las Vegas dat geen geursysteem heeft (lees hier meer over in hoofdstuk 7: Casino's, pag. 24).



### MET GEUR DRIE VLIEGEN IN ÉÉN KLAP: LEKKERE LUCHT, BETERE BELEVING EN MEER VERKOOP

Onze geurtoepassingen kunnen verschillende doelen dienen. De probleemoplossende geuren maskeren of verwijderen onaangename geuren. De waardetoevoegende geuren versterken de beleving en roepen gewenste emoties op. De waardetoevoegende en verkoopbevorderende geuren hebben tot gevolg: een positievere beleving, langere verblijfsduur, hogere klanttevredenheid en omzetstijging.

### ONZE GEUREN EN UW DOELGROEP

Net als bij smaak is ook bij geur sprake van persoonlijke voorkeuren. Met onze kennis en ervaring kunnen wij dit afstemmen op uw doelgroep. De keuze van de geur hangt van allerlei vragen af, zoals: waar moet de geur bij passen (interieur, specifiek product,

sfeer, jaargetijde, instore actie)? Wat is de koppeling met de gast/klant? Een specifieke sfeer of beleving past bij een doelgroep en daar past ook een typische geur bij. Deze bijpassende geur versterkt de beleving. We komen graag bij u langs om onze mooie & succesvolle geuren te laten ruiken! Meer over onze geuren, leest u in Hoofdstuk 10, pag. 30.



## **UW EIGEN, UNIEKE GEUR ONTWIKKELEN**

Ons aanbod bestaat uit een groot scala aan geuren en we kunnen samen met u op zoek naar de juiste geur. Mocht u deze niet kunnen vinden, dan creëren we op basis van uw wensen een unieke, eigen geur voor u. Zo kunt u een unieke geur aan uw onderneming, merk, product en dienst toevoegen dat uw doelgroep vanzelf gaat herkennen.

Het is tevens mogelijk om uw eigen, unieke geur te verwerken in andere producten, zoals: zeep, geurstokjes en geurzakjes. Op deze manier kunt u uw creatie dus ook strategisch inzetten, door uw klanten/gasten uw geur mee naar huis te geven. Daarmee bereikt u

dat uw gasten en klanten uw bedrijf of merk zich nog veel beter herinneren. Sommige klanten van ons sturen met de internetbestellingen hun eigen geur mee. Bijvoorbeeld geurzakjes verpakt bij schoendozen. Zo komt de unieke geur van de winkel ook bij de consument thuis.

## **ONZE AANPAK; ADVIES OP MAAT**

De geurbeleving verschilt van klant tot klant. Dat geldt ook voor de voorkeur voor een geur, het gebruik ervan en natuurlijk de grootte van de ruimte. Daarom zijn wij gespecialiseerd in advies op maat. Wij komen graag bij u langs om uw wensen te bespreken en uw locatie te bekijken. Natuurlijk nemen we ook mooie geuren mee, zodat u zelf uw eigen geur kunt uitkiezen.



## **BELANGRIJKSTE EFFECTEN VAN GEUR UIT ONDERZOEKEN:**

- Geur heeft een positieve werking op de gemoedstoestand: het wekt positieve gevoelens op, zoals plezier en ontspanning
- De gemiddelde verblijfsduur van klanten/bezoekers neemt toe (tot 54% langer)
- Klanten slaan uw bedrijf, merk, uitstraling en/of boodschap beter in het geheugen op en koppelen hier een positieve herinnering aan. Dit geldt ook voor de inhoud van uw boodschap
- Geur verhoogt de intentie van uw klanten om bij u terug te komen.
- Een omzetstijging van 6%
- 7% hogere klanttevredenheid

Bronnen: zie pagina 34

## **EIGEN SERVICE & ONDERHOUDSDIENST; ZORGELOOS GEURSYSTEEM**

Net zoals een auto heeft een geursysteem service en onderhoud nodig. De meeste klanten sluiten bij ons een service en onderhoudscontract af waarbij we twee keer per jaar (preventief) onderhoud verrichten. Daarbij zijn onze klanten verzekerd van een zorgeloos geursysteem; indien ons geursysteem uitvalt lossen wij dit uiterlijk binnen 3 werkdagen op. We repareren het ter plekke, of we vervangen direct uw geursysteem. Uit ons klantenonderzoek blijkt dat onze klanten de snelheid van communiceren, de service en ons probleemoplossend vermogen zeer waarderen. Het behoort tot de belangrijkste redenen waarom onze klanten al jaren klant bij ons zijn!

## **GROTE RUIIMTES, KLEINE RUIIMTES; WIJ ZIEN GEURBELEVING ALS EEN UITDAGING!**

Van een sauna, een receptie, woonboulevard tot de grote zaal in Ahoy Rotterdam: de diversiteit van ruimtes die we voorzien van geur is zeer groot. Van kleine vergaderruimtes voor 10 personen tot een concertzaal van 10.000 mensen: we weten deze allemaal optimaal te voorzien van geur voor een ultieme geurbeleving of we verwijderen de onaangename geuren.

Passend bij uw concept, bedrijf of evenement kunnen wij de zintuigen van uw gasten op een unieke manier prikkelen. Als het gaat om een ultieme geurbeleving of het verwijderen onaangename geuren, is niets ons gek genoeg.

# ONZE GEURSYSTEMEN

Sense Company biedt verschillende geursystemen aan, die geschikt zijn voor elke omgeving. U kunt kiezen voor een losstaand systeem, dat overal te plaatsen is, of wij sluiten het aan op uw luchtbehandelingsysteem. Dan plaatsen we het systeem in uw technische ruimte. In het algemeen geldt; hoe groter de ruimte en het aantal ruimtes hoe groter de capaciteit en mogelijkheden van de geursystemen.

De belangrijkste specificaties van onze (uitgebreidere) geursystemen zijn:

- Een digitale timer. Hiermee kunt u van te voren programmeren wanneer het geursysteem aan en uitgaat. Bijvoorbeeld 9:00 's ochtends aan, 23:00 's avonds uit. Dit kan per dag worden ingesteld;
- Een elektronische regelaar dat per seconde de hoeveelheid (intensiteit) te vernevelen geur afstemt;
- Koud verneveling; onze geursystemen maken geen gebruik van een warmtebron of verbrandingsproces; de geur wordt koud verneveld in micro fijne druppeltjes. Door de koud verneveling blijft de samenstelling en kwaliteit van de geuren (oliën) voor 100% intact.

## OPERATIONELE LEASE OF AANSCHAF

Onze geursystemen kunt u operationeel leasen of aanschaffen. Bij operationele lease betaalt u een vast maandtarief en bent u door onze service & onderhoud verzekerd van een zorgeloos geursysteem. Indien de geurmachine onverhoopt een storing heeft, repareren wij dit binnen 3 werkdagen of plaatsen wij een vervangend systeem. Het economische en technische risico ligt bij ons.

Bij aanschaf van ons geursysteem is het uw eigendom. Wij adviseren altijd erbij een service & onderhoudscontract met ons af te sluiten, waardoor u verzekerd bent van een zorgeloos geursysteem. We onderhouden het en lossen mogelijke storingen altijd binnen 3 werkdagen op.

Voor meer informatie over de mogelijkheden, voorwaarden en kosten, kunt u natuurlijk vrijblijvend contact met ons opnemen.

## ONS UNIEKE CARTRIDGE SYSTEEM; GEUREN ZIJN EENVOUDIG TE VERWISSELEN

In de markt zijn meerdere geursystemen verkrijgbaar, maar geen

Nadat we samen met u de keuze voor de geur hebben gemaakt en hebben bepaald hoe deze het beste ingezet kan worden in uw onderneming, bespreken we het best passende geursysteem. Dit is onder andere afhankelijk van:

- de grootte van de ruimte(s)
- het aantal ruimtes
- de aanwezigheid van luchtbehandelingsysteem

enkel systeem kan geuren zo makkelijk wisselen als ons systeem met onze unieke gepatenteerde cartridges. Het is een 'plug & play systeem' waardoor geuren zeer eenvoudig verwisseld of vervangen kunnen

worden. Zo kunt u bijvoorbeeld met de seizoenen uw geur wisselen; een mooie lentegeur, kerstgeur of een geur dat past bij een tijdelijk thema in uw bedrijf. Geurbeleving was nog nooit zo makkelijk geweest!

## STANDALONE GEURSYSTEEM:

XENON XLS	De Xenon XLS is overal te plaatsen en de geur kunt u eenvoudig verwisselen door middel van cartridges. Het geursysteem is modern vormgegeven en het verspreiden van de geur gaat na het instellen van de timer vanzelf. Geschikt voor ruimtes tot 75m <sup>2</sup> .
ALIZÉ	Dit geursysteem heeft een groter bereik door een ingebouwde blower. Daardoor verspreidt de geur sneller en is het systeem geschikt voor grotere ruimtes (tot 200m <sup>2</sup> ). De Alizé wordt regelmatig ingezet bij evenementen en bij instore acties. Ook dit systeem is gemakkelijk te bedienen en kunt u met een timer (per uur) instellen.

## SYSTEMEN AANGESLOTEN OP LUCHTBEHANDELINGKANALEN:

NA 107	Met digitale timer en elektronische geur regeling. Het bereik komt tot 200 m <sup>2</sup> .
NA 207	Met digitale timer en elektronische geur regeling. Meerdere ruimtes tegelijk van geur voorzien is mogelijk. Een bereik tot 500 m <sup>2</sup> .
NA 505 EN NA 605	Met digitale timer en elektronische geur regeling. Meerdere ruimtes tegelijk van geur voorzien is mogelijk. De NA 505 verspreidt geur tot 2.000m <sup>2</sup> en de NA 605 is geschikt voor ruimtes met een totale oppervlakte van 2.500m <sup>2</sup> .

# GEURTOEPASSINGEN IN RETAIL

De meeste bedrijven richten zich in hun communicatie met de consument op het zicht (print; folders, advertenties, online banners, zoekmachine marketing), op het gehoor (bijvoorbeeld radiocommercials) of een combinatie hiervan (televisie/internet reclames, narrowcasting etc.). Echter, deze zintuigen kunnen zij uitschakelen door hun blik af te wenden en/of hun gehoor te focussen op iets anders. Geur kan de consument niet negeren.

## BEREIK UW DOELGROEP OP EEN ORIGINELE MANIER

Het doelgroep bereik is de laatste jaren afgenomen in bijna alle media. Adverteerders reageerden hierop door nog meer media en boodschappen in te zetten/zenden om toch hetzelfde bereik bij hun doelgroep te realiseren. Gevolg hiervan is dat er een 'clutter' en 'overload' aan reclame uitingen is ontstaan. Tussen 1990 en nu is alleen al de hoeveelheid TV commercials met 40% (!) toegenomen. Terwijl adverteerders door het strategisch inzetten van geur op een originele, effectieve en efficiënte manier kunnen

communiceren met hun doelgroep.

Het reukvermogen werkt namelijk onbewust en is niet uit te schakelen door de consument of eindgebruiker. Hierdoor is dit zintuig makkelijker te bereiken en te beïnvloeden. Het is dus een slimme keuze om geur te combineren met hoorbare en zichtbare boodschappen.

## INZETTEN VAN GEUR IN UW VOORDEEL

De kans is groot dat u heeft nagedacht over de juiste afstemming van muziek, licht, inrichting, sfeer en vormgeving

## EFFECTEN VAN GEUR IN RETAIL

Onderzoek toont aan dat toevoeging van de juiste geur tot gevolg heeft:

- Omzetstijging van 6%, 7% hogere klanttevredenheid en een toename van de gemiddelde verblijfsduur tot 54%
- Positieve herinneringen met betrekking tot de winkel
- Een flow state, oftewel: mensen raken hun besef van tijd kwijt en gaan volledig op in hun bezigheid
- Tot 50% hogere conversie bij instore marketing acties en P.O.S.
- Creëren van een prettige winkelbeleving

Bronnen: zie pagina 34

om uw klanten te prikkelen en in hun behoeften te voorzien. Vindt u het niet vreemd dat u deze zaken heeft afgewogen, maar geen bijpassende of eigen geur in uw winkel heeft? 70% van alle winkelaankopen worden immers op de winkelvloer beslist. Een goed geursysteem is van onmiskenbaar belang voor een succesvolle marketingstrategie, waarbij uw klanten zelf niet eens merken dat ze worden beïnvloed en zich er dus ook niet van kunnen afsluiten.

U slaat drie vliegen in één klap: met de juiste geur verblijven uw klanten langer in uw winkel, dus behaalt u meer omzet en u maakt uw winkel herkenbaar voor uw klanten.

## NIKE SNEAKER IN GEUROMGEVING: KLANTEN GEVEN MEER GELD UIT

Uit onderzoek van Dr. Alan Hirsch blijkt dat geur een positief effect heeft op het koopgedrag. Dit kwam onder andere naar voren uit een experiment,

waarbij twee identieke Nike sneakers in twee dezelfde winkelruimtes werden aangeboden. Het enige verschil zat hem in de geur (een ruimte zonder geur en een ruimte met geur).

De begeurde ruimte kwam als winnaar uit de bus: er was hier sprake van een conversie van 84% en kopers waren bereid voor dezelfde sneaker \$10,- meer te betalen dan in de geurloze ruimte.



## GEURTOEPASSINGEN IN HOSPITALITY

In hotels, restaurants, clubs en café's werken geursystemen zowel waardetoevoegend als probleemoplossend. Zeker na het rookverbod in 2008 zijn er onaangename geuren bijgekomen, die door onze geursystemen zijn te verwijderen.

Waardetoevoegende geuren bij entree en receptie zijn bepalend voor de eerste indruk van gasten. Niet verwonderlijk dat bijvoorbeeld hotels juist daar een bijpassende geur verspreiden voor een positieve beleving van haar gasten en personeel.



### GEUR ALS TOEGEVOEGDE WAARDE VOOR UW HOSPITALITY

De vormgeving, decoratie, belichting, muziek, kleurgebruik in uw hotel, restaurant of café is waarschijnlijk goed doordacht en perfect op elkaar afgestemd. Ook aan de klantvriendelijkheid zal het niet schorten. Maar er is nog een aspect waar u winst mee kunt behalen. Namelijk het verspreiden van aangename geuren zorgt ervoor dat de waardering van uw gasten toeneemt (belangrijk voor de reviews op internet!) Met geur haalt u dus een toegevoegde waarde in huis, die ook nog eens het probleem van onaangename geuren oplost.

### ROOKVERBOD ZORGT VOOR ONAANGENAME GEUREN!

Met het rookverbod is de sigarettengeur met de horizon vertrokken, maar toch is er wat betreft geur geen sprake van een vooruitgang. Naar aanleiding van het rookverbod onderzocht Dr. Alan Hirsch welke geuren zich nu verspreiden in horecagelegenheden. Hieruit bleek dat gasten de geuren van zweet, alcohol en bier als het meest vervelend ervaren.

De oplossing ligt voor de hand. Dr. Hirsch adviseert om optimaal te ventileren en geursystemen in te schakelen. Dit heeft namelijk een positief effect op de gemoedstoestand van zowel personeel als gasten. Denk bijvoorbeeld aan een geur als lavendel, vanille of sinaasappel, die de onaangename geuren maskeren en het reukorgaan plezieren. Uw gasten zullen zich de goede sfeer, service en heerlijke

geur herinneren, met als gevolg dat ze langer blijven en terug zullen komen.

### ANTI-SMOKE; ONZE ROOKGEUR KILLER (BIJ- EN IN ROOKRUIMTES)

Omdat veel mensen sigarettengeur als onaangenaam ervaren, heeft Sense Company de speciale geur 'Anti-smoke' ontwikkeld. Dankzij 'Anti-smoke' ruikt uw rookruimte neutraal. De werking hierachter zit hem in het 'omarmen' van de rookgeur, in plaats van deze af te stoten, waardoor de rookgeur erin wordt opgenomen. Onze klanten die 'Anti-smoke' gebruiken, krijgen veel positieve reacties.

Naast het oplossen van rooklucht, helpen wij bedrijven ook met het verdrijven of maskeren van diverse andere ongewenste geuren, zoals in en rondom toiletblokken en bij bars in uitgaansgelegenheden.



## BELANGRIJKSTE EFFECTEN VAN GEUR IN DE HORECA

- Verbetering van sfeer
- Consumptie verhogend
- Beter welbevinden gast en personeel
- Gasten zullen uw horecagelegenheid positief herinneren
- Maskeren van onaangename geuren, zoals: zweet, bier, sigarettenrook
- Toename van de gemiddelde verblijfsduur (tot 54% langer)
- Uw gasten komen sneller terug
- Een omzetstijging van 6%
- 7% hogere klanttevredenheid

Bronnen: zie pagina 34

### **CUSTOM MADE GEURSYSTEEM: GEURTADEL IN RESTAURANT IVY (ROTTERDAM)**

Door onze jarenlange ervaring met geursystemen kunnen we voor klanten ook een custom made geursysteem bouwen. Voor restaurant Ivy (1 Michelinster)

in Rotterdam hebben wij een custom made 'geur chef's table' ontwikkeld. Dit is een geurtafel, die met behulp van een afstandsbediening verschillende geuren verspreidt. Hiermee worden gasten van Ivy tijdens het eten op een speciale manier geprikkeld en beleven ze hun diner op een unieke manier.



Restaurant IVY  
Foto: Scala Photography



Restaurant IVY  
Foto: Scala Photography

## GEURTOEPASSINGEN BIJ EVENEMENTEN EN EVENTLOCATIES

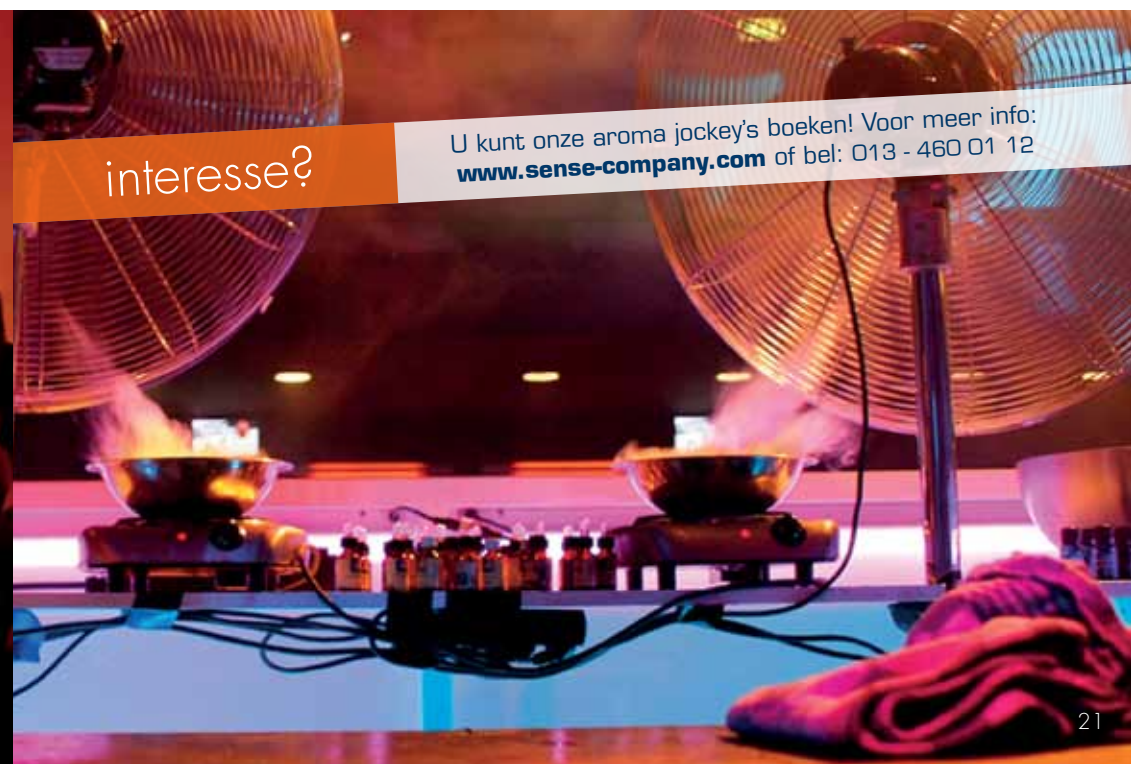
De evenementenbranche begint de toegevoegde waarde van geur steeds meer te ontdekken. Naast het gebruik van geurmachines kan geur op een speelse manier worden toegevoegd. Onze Aroma Jockey's zijn daarvan een goed voorbeeld.

### **AROMA JOCKEY: UNIEKE TOEVOEGING AAN UW EVENEMENT**

Door middel van twee grote ventilatoren worden geuren gemixt en in het publiek 'geblazen'. De Aroma Jockey kan zo, net als een DJ, inspelen op de sfeer van de avond en het publiek beïnvloeden. Voor elke situatie en muziek is er een gepaste geur: van een opwindende geur op de dansvloer tot een relaxgeur in de loungeruimte. Op deze manier wordt het publiek op een unieke manier geëntertaint en in een positieve stemming gebracht. De aromajockeys kunnen geuren 'componeren', zodat ze aansluiten bij het thema van uw event. Naast het hoge entertainmentgehalte hiervan, hebben hiermee onaangename geuren zoals zweet en bier ook geen kans.

### **AHOY ROTTERDAM: VAARWEL DIERENSTANK, WELKOM GODDELIJKE GEUREN**

Ahoy Rotterdam had een probleem. Twee uiteenlopende evenementen waren daags na elkaar gepland: een kerstcircuit met vele dieren en een grootschalige Franse Christelijke jongerendag met duizenden jongeren. De stank van de circusdieren bleef hangen in de zaal en zou niet op tijd verdwijnen voordat de duizenden jongeren zouden komen om onder andere gezamenlijk te bidden. We verzorgden de oplossing: we koppelden ons geursysteem aan het luchtbehandeling van Ahoy Rotterdam. Zo verspreidden we de specifiek voor dit evenement gekozen geur 'Spiritual flower'. Resultaat: voor de biddende jongeren was de onaangename geur



interesse?

U kunt onze aroma jockey's boeken! Voor meer info:  
[www.sense-company.com](http://www.sense-company.com) of bel: 013 - 460 01 12

## BELANGRIJKSTE EFFECTEN VAN GEUR BIJ EVENEMENTEN

- Positieve invloed op stemming van de gasten
- Themaondersteunend
- Toename van de gemiddelde verblijfsduur van gasten
- Maskeren van onaangename geuren als: zweet, bier en sigarettenrook
- Sfeerversterkend
- Beter welbevinden van gasten en personeel
- Ontspanning

Bronnen: zie pagina 34

van het kerstcircus verdwenen en had deze plaats gemaakt voor een heerlijke spirituele geur, die tevens de sfeer van het evenement ondersteunde. In deze situatie had het verspreiden van geur zowel een probleemoplossend als waardetoevoegend karakter.

### HEEFT U WELEENS NAGEDACHT AAN GEURBELEVING OP UW BEURSSTAND OF BIJ UW SEMINAR?

Geurbeleving op beurzen, exposities of seminars is een hit!

U kunt vakantie-reizen bijvoorbeeld nog verleidelijker maken voor bezoekers door een bijpassende geur te verspreiden. Denk aan onze businessgeur 'Free Ocean', die goed past bij het aanbod van cruisevakantie

of de geur van 'frisse regenwoud' voor reizen naar de jungle.

Op de Horecava 2011 hebben we bij de beursstand van Duo Penotti een heerlijke chocoladegeur verspreid, dat veel respons opleverde. Ook bij 2food (gezondheidsdrankjes) hebben we verschillende bij de producten passende fruitgeuren verspreid. Het reukzintuig van de bezoekers werd gestimuleerd, waardoor hun neus en nieuwsgierigheid hen naar de stand leidden. Wilt u dus meer respons en aandacht op een beurs: gebruik geur. Het is een krachtig middel voor netwerkevenementen, beurzen en exposities. Neem contact met ons op voor een vrijblijvend advies.



## GEURTOEPASSINGEN IN CASINO'S

Sinds midden jaren '90 zijn er in Las Vegas vrijwel geen casino's zonder geursysteem. Enig idee waarom? En lees meer over de mede door ons gerealiseerde ultieme 5D speelomgeving in Holland Casino Amsterdam; Lido Club. Hier zijn alle zintuigprikkelingen op elkaar afgestemd.



Lido Club (Holland Casino Amsterdam)

### GEUR IN CASINO'S; INKOMSTENSTIJGING VAN 45%

Onderzoek heeft aangetoond dat als er een geur wordt verspreid in ruimtes met gokautomaten, de inkomsten met ongeveer 45% stijgen (bron: Dr. Alan Hirsch). Vandaar dat vrijwel alle casino's in Las Vegas gebruik maken van geursystemen. Bezoekers van de casino's raken door de geur in een 'flow state'. Dat wil zeggen dat mensen hun tijdsbesef verliezen en volledig opgaan in de activiteit, in dit geval het kansspel. Kortom: geur verspreiden leidt ertoe dat gasten rustiger worden, langer blijven en meer geld uitgeven. Hierbij is het naast het verspreiden van de juiste geur van belang dat er een perfecte samenhang is wat betreft muziek, licht en temperatuur.



### HOLLAND CASINO: TOEGESTAAN OM TE ROKEN, GEEN ROOKLUCHT!

In Holland Casino verzorgen wij de geur in de zogenoemde 'Smoke and Play' ruimtes. Dit zijn speelruimtes waar het is toegestaan een sigaret op te steken.

Rokende gasten verblijven hierdoor langer in deze ruimtes en voor niet-rokers wordt het verblijf aangenamer.

### LIDO CLUB: ULTIEME ZINTUIGENPRIKKELING

Om een volwaardige 5D experience te ervaren raden wij u aan eens de Lido Club (in Holland Casino Amsterdam) te bezoeken. Wij hebben, in samenwerking met Holland Casino en andere partijen, een ultieme belevingsruimte gerealiseerd. Alle zintuigen worden geprikkeld en alle prikkelingen zijn op elkaar afgestemd, waarmee u een vernieuwende avond in een intieme en ontspannende setting beleeft. Alles in aanwezig: muziek, interactieve games, mooie geuren, een plafond met 42.000 led lampjes waarmee bewegend beeld rechtstreeks van de wand naar het plafond kan worden doorgezet, een 'moodjockey' (niet enkel een DJ!), gamepods en natuurlijk de bekende speeltafels. Een unieke ervaring!



Lido Club (Holland Casino Amsterdam)



Lido Club (Holland Casino Amsterdam)

## GEURTOEPASSINGEN IN BEAUTY, WELLNESS, FITNESS & LEISURE

Sense Company is al meer dan 10 jaar marktleider in geuroplanningen in de beauty en wellness-, fitness- en leisurebranche. Onze geuren en geursystemen worden onder andere gebruikt in: Thermae 2000, De Veluwe Bron, Thermen Bussloo, Spa Zuiver Amsterdam, Thermen Holiday, Landal Greenparks, Optisport, Club Sportive, David Lloyd, Fitness First/Healthcity en de Zwaluwhoeve.

### BELANGRIJKSTE EFFECTEN VAN GEUR IN SAUNA & WELLNESS, FITNESS & LEISURE

- Positieve invloed op de stemming van uw gasten
- Sfeerversterkend
- Verlenging van de gemiddelde verblijfsduur
- Ontspanning
- Creëren van een rustgevende atmosfeer
- Vermindering van stress
- In elke ruimte kan met de juiste geur een beleving worden gecreëerd.

Bronnen: zie pagina 34

### DE PIONIERS VAN GEURTOEPASSING: SAUNA & WELLNESS

De pioniers van het vernevelen van geur in ruimtes zijn de sauna-, wellness- en fitnessbranche. Begin jaren 90 werd geur voornamelijk probleemoplossend gebruikt; om ongewenste geuren te maskeren. Nu verspreiden grotere sauna & wellness bedrijven niet alleen probleemoplossende geuren, maar juist ook geuren die beleving en sfeer creëren. Per ruimte, van receptie tot kruidenbad, wordt met een specifieke geur de juiste beleving verwezenlijkt.

### WEL EEN GEUR IN DE SAUNA, MAAR NIET IN DE KLEEDKAMER?

Er zijn nog steeds bedrijven die wel een prettige geur in de sauna of in het stoombad verspreiden, maar deze lijn niet doortrekken naar de receptie of de kleedkamers. Dit is eigenlijk half werk. Wanneer u de neus van klanten in meerdere ruimtes zou prikkelen, zullen mensen enthousiast reageren en veel positiever uw onderneming gaan waarderen. Zeer belangrijk voor goede reviews op internet!



## GEUR OP DE WERKPLEK, IN KINDERDAGVERBLIJF & ZORGINSTELLING

Geuren waardoor men beter kan brainstormen of vergaderen.

Geuren waardoor men meer focust op het werk. Geuren die de vervelende muffe geur in een verzorgingshuis verwijderen. Geuren die de ziektekiemen in een kinderdagverblijf onderdrukken.

Onze etherische geuren (oliën) hebben legio toepassingen, waar u uw voordeel mee kunt doen.

### GEUR ZORGT VOOR ENERGIE, CONCENTRATIE EN ALERTHEID

Door geur te integreren in uw bedrijf, verbetert u de werkomgeving van uw medewerkers. Zij voelen zich meer op hun gemak, hebben meer energie, een betere concentratie en zijn alerter.

In kantoren in Japan is het normaal dat geuren worden verspreid in werkruimtes. Geuren worden beschouwd als waardetoevoegend hebben ook een positief effect op de werksfeer en prestaties. Met de juiste geur en geursysteem kan een 'sick-building syndrome' bij medewerkers worden vermeden, wat een grote ziektekosten besparing oplevert.

Wij bieden geuren voor verschillende doeleinden zoals vergaderen, brainstormen of ontspanning. Vraag ons om vrijblijvend advies!



### GEUR ZORGT VOOR EEN RUSTGEVENDE ATMOSFEER EN ONDERDRUKT ZELFS ZIEKTEKIEMEN!

Steeds meer non-profit instellingen - zoals een scholen, zorginstellingen of kinderdagverblijven - ontdekken de toegevoegde- en probleemoplossende waarde van geur. Een prettige geur maakt mensen alerter en creëert een rustgevende atmosfeer. Tevens kunnen onaangename geuren worden gemaskeerd, zoals de geur van medicijnen en urine in zorginstellingen. In kinderdagverblijven wemelt het vaak van de ziektekiemen. Hiervoor hebben wij de geur 'Pino' ontwikkeld, dat ziektekiemen onderdrukt en ook nog eens aangenaam ruikt.



# GEUR ASSORTIMENT

budget  
line

Onze budget line bestaat uit geuren van goede kwaliteit, maar bevatten minder essentiële oliën. Daardoor zijn deze geuren niet 100% natuurlijk. Prijzen vanaf €25,- tot €45,- per liter.

Geur is onze passie en dus bieden wij u een zeer uitgebreid geurenassortiment. Van fruitgeuren tot sportgeuren en van seizoensgeuren tot geuren uit verschillende culturen en diverse werelddelen. Om u een indruk te geven van veel gebruikte geuren van onze klanten hebben we op de volgende pagina's enkele populaire geuren in verschillende branches omschreven. De geuren hebben we verdeeld in 2 hoofdgroepen; 'Beauty & Wellness' en 'Business'. Eerstgenoemde spreekt voor zichzelf (inclusief Fitness & Leisure) en Business gebruiken wij als verzamelnaam voor geuren voor hospitality, retail, casino, werkplek, kinderdagverblijf en zorginstelling. Let wel; u kiest een geur helemaal zelf. Een populaire retail geur kan ook prima passen in een hotel.

De geuren worden per prijscategorie weergegeven. Daarbij kunt u kiezen uit 3 categorieën:



<b>BUSINESS: retail</b>	
<b>LADY LUXE</b>	Lady Luxe is een heerlijke vrouwengeur. Een fruitige geur, met een vleugje bloemen. Alsof je op een zomerse morgen buiten loopt met een opkomende zon, genietend van alle zomerse geuren, die je tegemoet komen.
<b>SANDELHOUT</b>	Sandelhout is een krachtige, mannelijke geur met een opvallende houten basisnoot. Maar het heeft ook een heldere en frisse 'rand'.
<b>BUSINESS: hospitality</b>	
<b>FUNNY VALENTINE</b>	Funny Valentine is een (h)eerlijke, sterke, bloemige geur die tot de verbeelding spreekt. Een romantische geur met een zoete ondertoon. Zorgt voor een glimlach op ieders gezicht.
<b>JASMIN IN JULY</b>	Een heerlijke ronde, zoete, bloemige geur. Roept herinneringen op aan een zomerse picknick middenin een bloemenveld. Zon aan de hemel, fluitende vogels op de achtergrond. Heerlijk genieten en relaxen.
<b>BEAUTY &amp; WELLNESS</b>	
<b>SINAASAPPEL</b>	De typische frisse, zoet zure smaak van sinaasappel. Zorgt voor een blij gevoel, rustgevend en werkt tevens consumptieverhogend.
<b>BEAUTY &amp; WELLNESS: sauna &amp; fitness</b>	
<b>EUCALYPTUS</b>	Een must voor saunaliefhebbers. Eucalyptus heeft een frisse, zoete, houtachtige geur. Het zorgt voor energie, reinigt, helpt ziektekiemen voorkomen, werkt verkoelend en luchtontsmettend.
<b>PEPERMUNT</b>	Pepermunt heeft een stimulerende en tegelijk rustgevende werking op geest en zenuwstelsel. Geschikt voor lichamelijke of geestelijke inspanning zoals sporten of studeren. Tevens stimuleert pepermunt de bloedcirculatie en wordt transpiratie opgewekt; dat zorgt voor een verkoelend effect. Perfect geschikt voor spinningsruimte.
<b>BUSINESS: non-profit instelling</b>	
<b>LAVENDEL</b>	Lavendel olie heeft een zachte, milde geur en is rustgevend, ontspannend en herstelt de balans tussen lichaam en geest.

## comfort line

De comfort line bestaat uit mooie & pure geuren met een perfecte prijs-kwaliteit verhouding. U heeft keuze uit fruitgeuren, seizoensgeuren, sportgeuren maar ook speciaal samengestelde geuren zoals linnenfris en anti-smoke. Vanaf €45,- tot €120,- per liter.

### BUSINESS: retail

#### LINNEN FRIS

Linnen fris staat voor fruitig, fris en helder. Het is een succesvolle geur in kledingwinkels en hotels.

#### SHE'S FRESH!

De ramen mogen weer open. Verwelkom de heerlijke frisse, zoete lentegeuren. Een verwarmende geur verspreidt zich door de ruimte en zorgt voor een ontspannen sfeer.

### BUSINESS: hospitality

#### SPARKLING WATER

Subtiële, zachte, frisse geur met een zoete tint. Uitermate geschikt voor ontvangstruimten. Zorgt voor een ontspannen, relax gevoel.

#### BALI DREAMS

Zware, ronde, zoete geur. Combinatie van een vleugje vanille en de heerlijke geur van verschillende bloemen. Geschikt voor een ontspannen sfeer, in de avond.

### BUSINESS: casino (rookruimte)

#### ANTI-SMOKE

Zachte vanillegeur die de geur van sigaretten omarmt, in plaats van afstoot. Zeer prettige geur voor zowel rokers als niet-rokers.

### BEAUTY & WELLNESS:

#### EUCALYPTUS

Eucalyptus heeft een frisse, zoete, houtachtige geur. Het zorgt voor energie, reinigt, helpt ziektekiemen voorkomen, werkt verkoelend en luchtontsmettend.

#### ALPENKRUIDEN

Alpenkruiden is een klassieke saunageur welke beschikt over een verrassende, kruidige, natuurlijke geur.

### BEAUTY & WELLNESS: fitness

#### PEPERMUNT

Pepermunt heeft een stimulerende en tegelijk rustgevende werking op geest en zenuwstelsel. Geschikt voor lichamelijke of geestelijke inspanning zoals sporten of studeren. Tevens stimuleert pepermunt de bloedsomloop en wordt transpiratie opgewekt; dat zorgt voor een verkoelend effect. Perfect geschikt voor spinningsruimte.

#### MINTSPORT

De belangrijkste ingrediënten zijn: rozemarijn, eucalyptus en pepermunt. Ze werken opwekkend, bacteriedodend en verfrissend. Deze exclusieve geur hebben wij speciaal ontwikkeld voor sportscholen en fitness centra.

### BUSINESS: non-profit instelling

#### PINO

Frisse opwekkende geur met een vleugje sinaasappel. Vermindert de ziektekiemen in de lucht en geeft een ontspannen gevoel.

#### ROOS

Roos stimuleert het zelfvertrouwen en zorgt voor een positief gevoel. Geschikt voor werkruimten en zorginstellingen.

## exclusive line

De exclusive line bestaat uit een beperkt aantal exclusieve geuren, speciaal voor onze klanten die alleen het beste van het beste willen en geen enkele concessie willen doen aan de kwaliteit van de geur. De beste natuurlijke ingrediënten zijn gebruikt voor de samenstelling van deze geuren. Vanaf €120,- per liter.

### BUSINESS: retail

#### COCO

Coco is een elegante, onweerstaanbare, vrouwelijke geur die niet naar bloemen ruikt maar wel een licht zoete ondertoon heeft. Het is een mooie, luxe geur met karakter die een unieke sfeer creëert waarbinnen vrouwen zich ook daadwerkelijk vrouw durven voelen en trots zijn op hun uitstraling.

#### LAMBORGIN

Lamborjin is een krachtige, volle, nootachtige mannelijke geur. De combinatie van o.a. sandelhout, muskus, kruidnagel en bamboe zorgen voor een echte mannelijke topgeur.

### BUSINESS: hospitality

#### HAPPINESS

De geur waar iedereen vrolijk van wordt. Jong, oud, man, vrouw. Happiness prikkelt de goede herinneringen en zorgt voor een lach op het gezicht van velen.

### BUSINESS: casino

#### CHAMPAGNE

Niet veel mensen weten het, maar de bubbeltjes in de champagne zorgen voor de bekende champagne geur. Deze exquisite geur zorgt voor een luxe beleving. Fris en sprankelend.

### BEAUTY & WELLNESS

#### CALDARIUM

Caldarium zijn de ruimten in een Romeins badhuis voor de warme baden. De temperatuur ligt ruim boven de 40 graden met een hoge luchtvochtigheid. Ontspan in een heerlijk warm bad, terwijl de rest van de cabine zich met stoom vult; en geniet van een heerlijke geur.

#### AUSTRALIAN BUSH

De hoofdmoot van Australian Bush bestaat uit het zeer zeldzame sandalwood olie. Het is een aparte geur met een warm, houtachtig tintje. Sandalwood wordt bij dure sigarenmerken in de kist bijgeleverd om de sigaar met deze specifieke aroma aan te steken. Australian Bush werkt perfect in luxe relax-ruimtes en exclusievere lounge locaties.

### BUSINESS: non-profit instelling

#### RAVENSARA

De Japanners zien de boom 'Ravensara' als hun beschermer. De olie, afkomstig uit de bladeren van deze boom, heeft een genezende werking, anti virale eigenschappen en biedt bescherming bij zwakte en infectie.

#### CALMING

Een heerlijke kalmerende geur. Stressverlagend en rustgevend. Geschikt voor verzorgingshuis, kinderdagverblijf, meditatiekamer en vergaderzaal.

# EEN SELECTIE VAN ONZE KLANTEN DIE SUCCESVOL GEBRUIK MAKEN VAN ONZE GEUREN EN GEURSYSTEMEN:

**Ahoy.**  
rotterdam

BEAUTY SAUNA PEIZE  
Bijlmer Spa Hotel

diCapolavori

David Lloyd  
Sports & Health Clubs

thuis begint bij  
eijerkamp  
eijkamp.nl

FAIR PLAY

Hajé<sup>25</sup>  
Hajé Restaurants

HOLLAND  
CASINO

GRAND HOTEL  
HUIS TER DUIN

IVY

Landal  
GreenParks

Amrath Hotel  
MAARSBERGEN

Optisport

Radisson BLU  
HOTELS & RESORTS

SPORTCITY.  
Voel je goed

THE  
ART  
OF  
LIVING  
WELL

thermae 2000  
world of wellness

TB  
THERMEN BUSSLOO  
sauna - beauty - spa - resort

Thermen Holiday  
SAUNA & BEAUTYZENTRUM

VeluweBron  
pure ontspanning

wellnessboot  
BEAUTY & SPA

WoonZe

SPA SPORT HOTEL  
zuiver.

ZWALUWHOEVE  
WELLNESSRESORT

In deze folder is gebruik gemaakt van de volgende bronnen:

- Whiff! The Revolution of Scent Communication in the Information Age, C. Russel Brumfield, with James Goldney and Stephanie Gunning - 2008.
- Scent research in retail - Dr. Anja Stohr - 2007
- Emotionomics. Leveraging emotions for business success, Dan Hill - 2009.
- What's Your FOOD SIGN? How to Use Food Clues to Find Lasting Love. Hirsch, A.R., 2006.

- The Use of Aromatherapy in Nursing Homes. Long Term Care Interface, Hirsch, A.R., 2002, Vol. 3, No. 6, p. 5.
- Scentsational Sex. The Secret to Using Aroma For Arousal, Hirsch, A.R., - 1998.
- Koop mij. Waarheid en leugens over ons koopgedrag - Martin Lindstrom - 2008.
- Brand Sense. How to build powerful brands through touch, taste, smell, sight & sound - Martin Lindstrom - 2005.
- Branding by the nose in Brazil, Ana Paula Palomba Terzi - 2007



sense company

Awakening your senses





**sense company**

Awakening your senses

Voor meer informatie:

Sense Company BV

Dr. Paul Janssenweg 144

5026 RH Tilburg, The Netherlands

T 013 - 460 01 12

@ info@sense-company.nl

[www.sense-company.com](http://www.sense-company.com)